CBD Nutzungs-Studie 2023

Report erstellt durch LINK

Zürich, 19. Juli 2023

LINK
a YouGov company

1

Studiendesign

LINK
a YouGov company

Studiendesign

Untertitel

- LINK: Laura Colledani | Head of Healthcare Research and Data Products
- Studienziel: Informationsgewinnung zur Nutzung von frei erhältlichem CBD inklusive Abschätzung potenzieller Nutzer/innen sowie auch Erkenntnisse über Barrieren von Nicht-Nutzer/innen
- Erhebungsphase: 14. Juni bis 27. Juni 2023
- Zielgruppe: Personen zwischen 18 und 79 Jahren aus der Deutsch- und Westschweiz, sowie Tessin.
- Anzahl Interviews: n=2‘503 Interviews (Brutto)
  n=1‘611 Interviews (Netto = kennen frei erhältliches CBD zumindest namentlich)
- Methode: LINK Panel mit 115'000 telefonisch rekrutierten, aktiven Mitgliedern

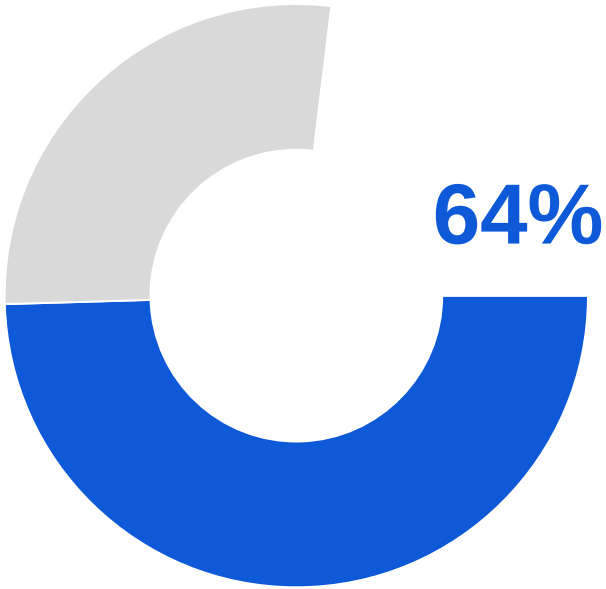
2

Nutzungsanalyse

LINK
a YouGov company

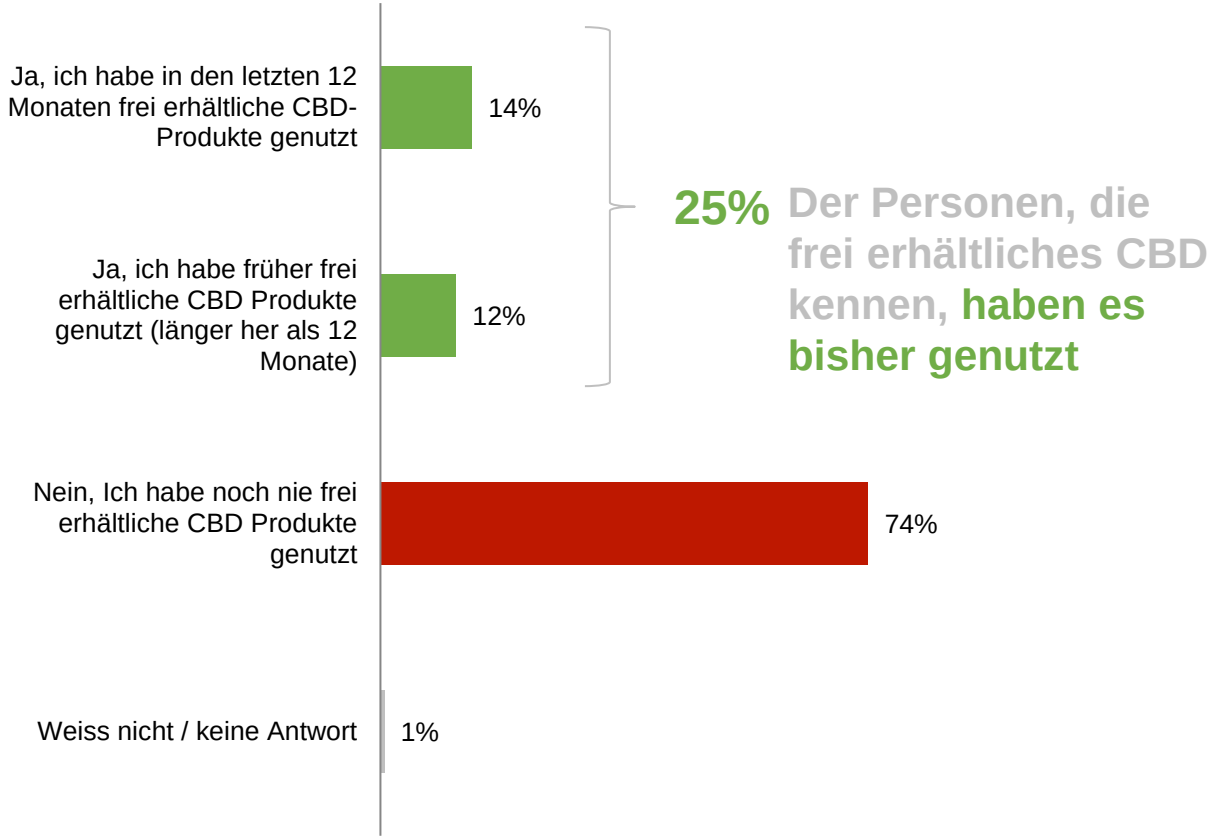
Bekanntheit & Nutzung

Bekanntheit freierhältliches CBD | [2´503]



64% der Befragten **kennen Produkte** von frei erhältlichem CBD

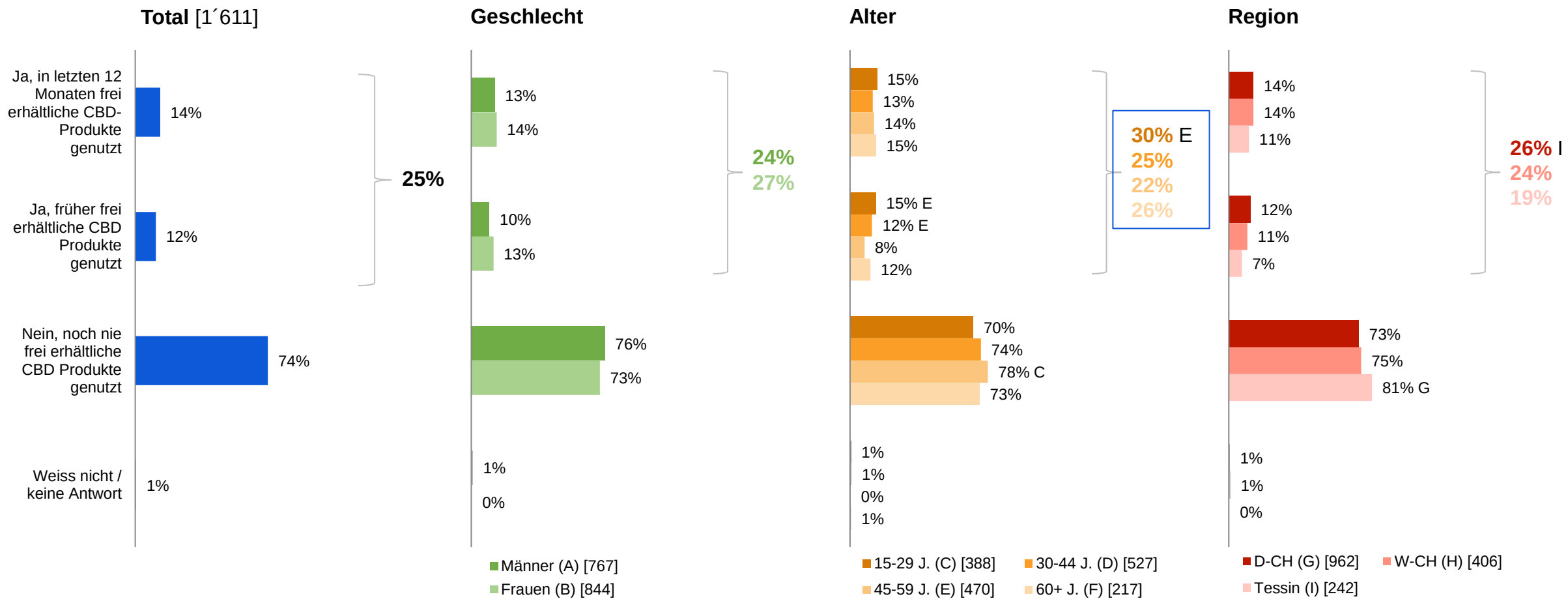
Nutzung | [1´611]



25% Der Personen, die frei erhältliches CBD kennen, **haben es bisher genutzt**

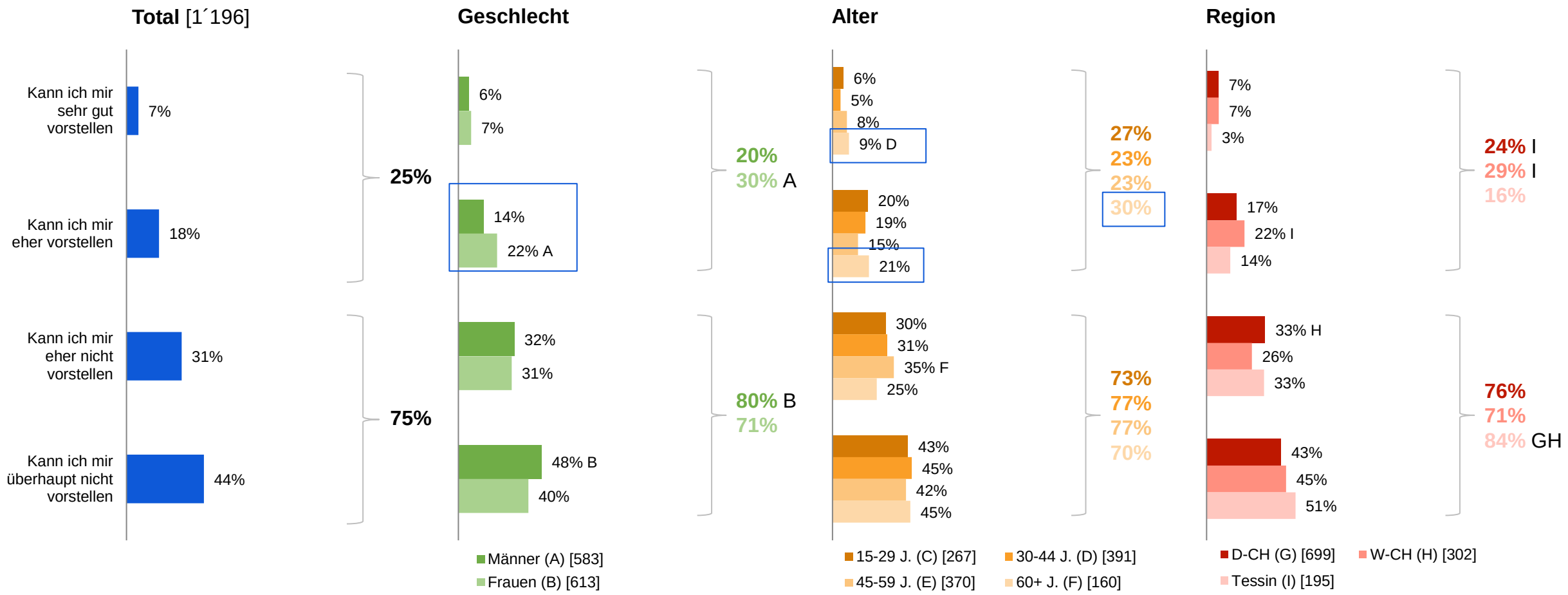
S01: Im Folgenden sind einige Produkte aufgelistet, welche verschiedene Wirkungen auf den Körper haben können. Welche davon kennen Sie, wenn auch nur vom Namen her?
F090: Kommen wir zur Nutzung von frei erhältlichem CBD. Haben Sie in den letzten 12 Monaten oder früher einmal frei erhältliche CBD-Produkte genutzt?
Basis: n=[ ] | Filter: Alle Befragten | Geschlossene Fragen

Nutzung im Detail (Kenner)



F090: Kommen wir zur Nutzung von frei erhältlichem CBD. Haben Sie in den letzten 12 Monaten oder früher einmal frei erhältliche CBD-Produkte genutzt?
Basis: n=[ ] | Filter: Kenner von CBD | Geschlossene Frage
Die hinter den Wert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Gruppen, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

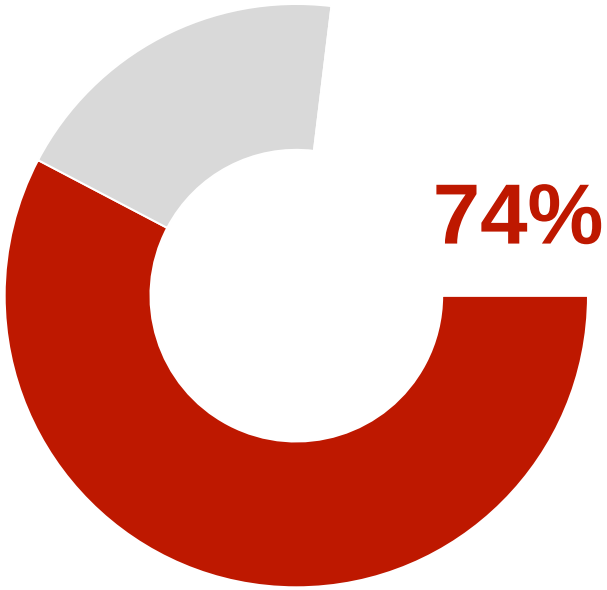
Nutzungsabsicht von Personen, die noch nie frei erhältliche CBD-Produkte genutzt haben



F110: Können Sie sich vorstellen, in den nächsten 12 Monaten frei erhältliche CBD-Produkte (egal welche Darreichungsform) auszuprobieren?
Basis: n=[ ] | Filter: Kenner von CBD und haben noch nie frei erhältliche CBD-Produkte genutzt | Geschlossene Frage
Die hinter den Wert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Gruppen, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

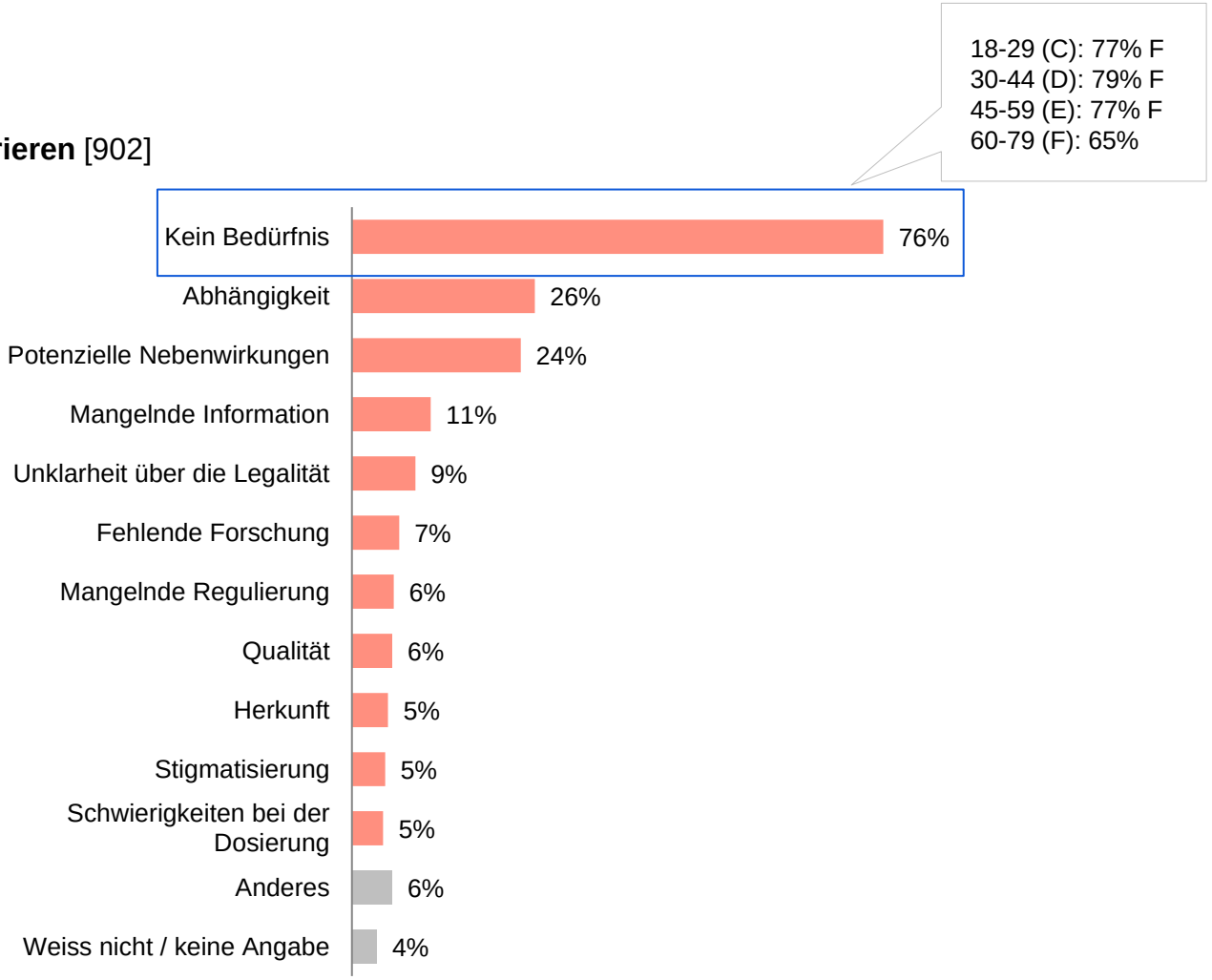
Nutzungsbarrieren

Barrierenanalyse [1`196]



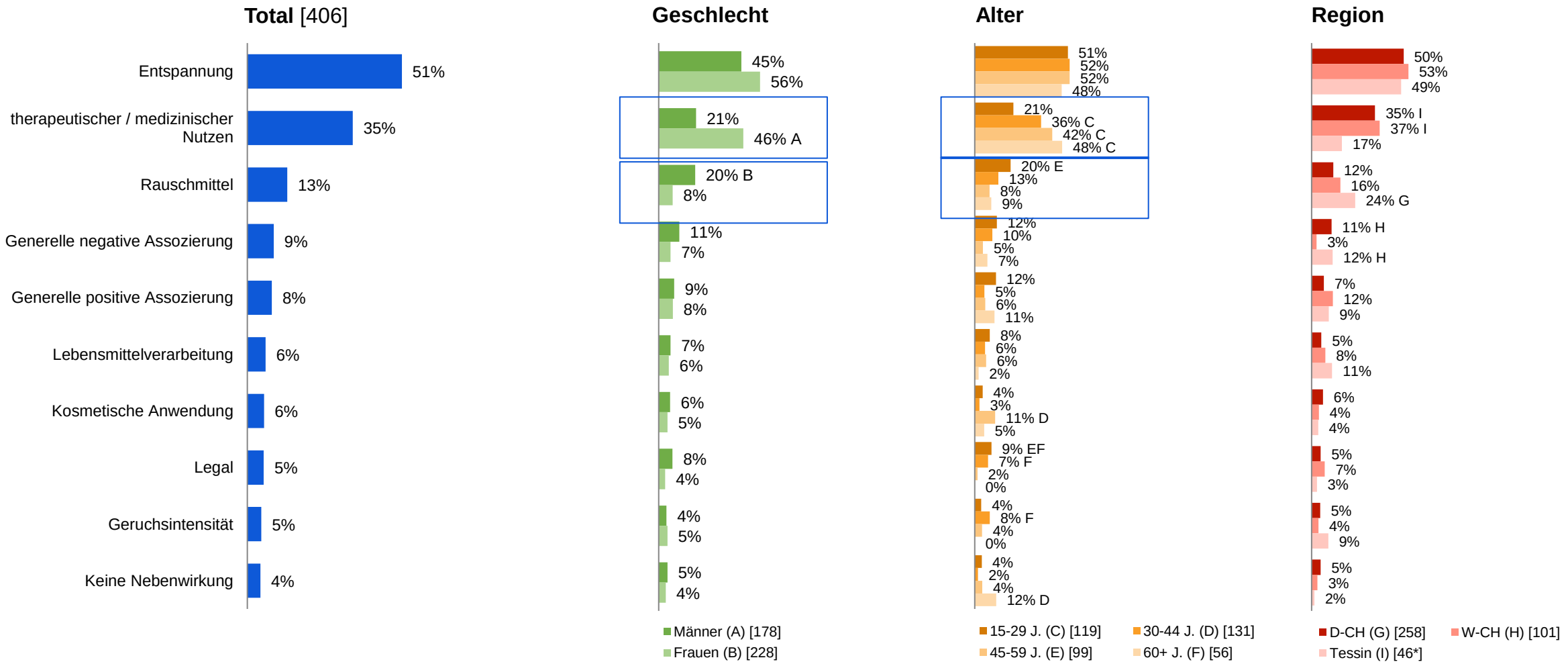
74% der Befragten **haben nie** frei erhältliches CBD genutzt

Barrieren [902]



F090: Kommen wir zur Nutzung von frei erhältlichem CBD. Haben Sie in den letzten 12 Monaten oder früher einmal frei erhältliche CBD-Produkte genutzt?
F110: Kenner von CBD & können Sie sich vorstellen, in den nächsten 12 Monaten frei erhältliche CBD-Produkte (egal welche Darreichungsform) auszuprobieren?
F120: Was spricht aus Ihrer Sicht gegen eine Nutzung von CBD?
Basis: n=[ ] | Filter: Haben CBD-Produkte noch nie konsumiert (F090) & können es sich nicht vorstellen CBD auszuprobieren (F110) & noch nie konsumiert und können es sich auch nicht vorstellen CBD auszuprobieren (F120) | Geschlossene Fragen (F090&F110) & halboffene Frage (F120)

Assoziationen mit CBD (Personen, welche bereits CBD genutzt haben)



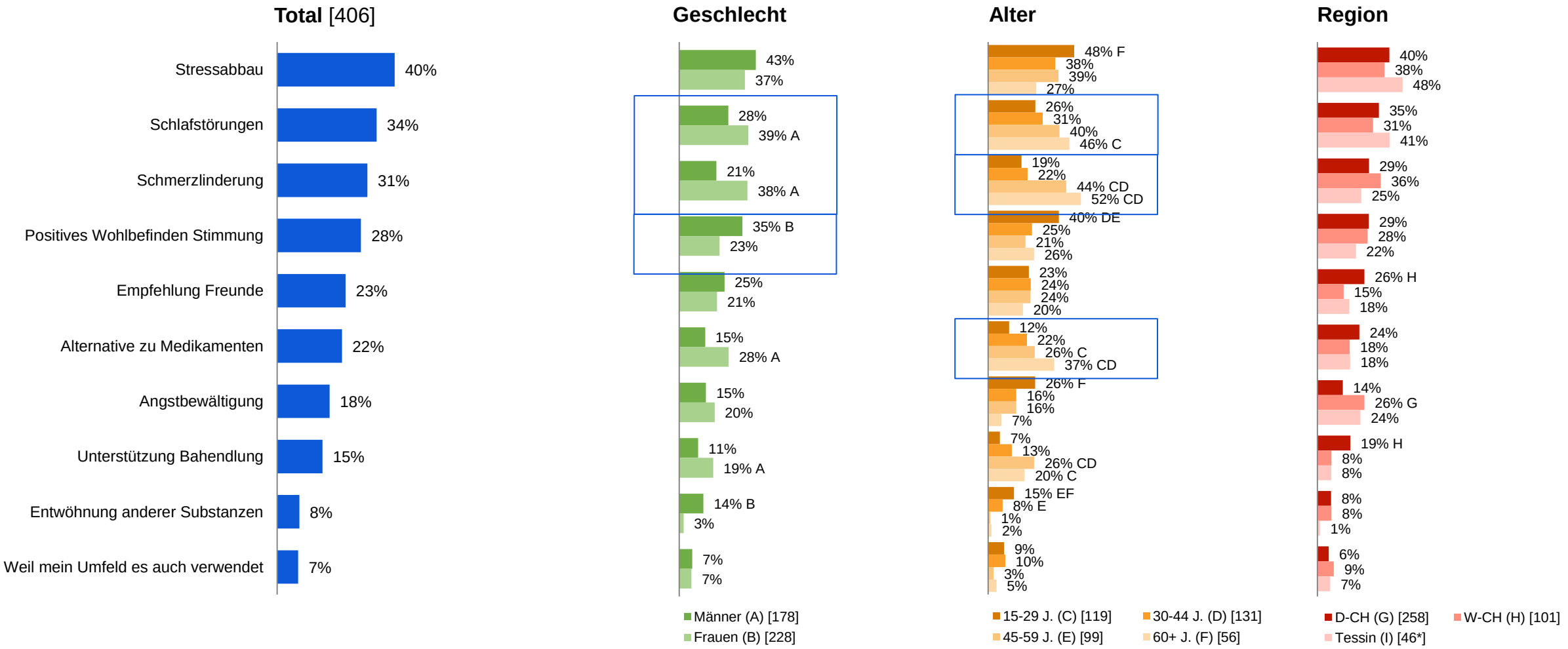
F100: Ganz allgemein, was kommt Ihnen spontan in den Sinn, wenn Sie an die Nutzung von frei erhältlichem CBD denken? Bitte notieren Sie alles, was Sie spontan mit der Nutzung von CBD in Verbindung bringen.
Basis: n=[ ] | Filter CBD-Nutzer | Offene Frage | Top 10 ausgewiesen | *Kleine Basis n<50
Die hinter den Wert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Gruppen, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

3

Vertiefung Nutzung

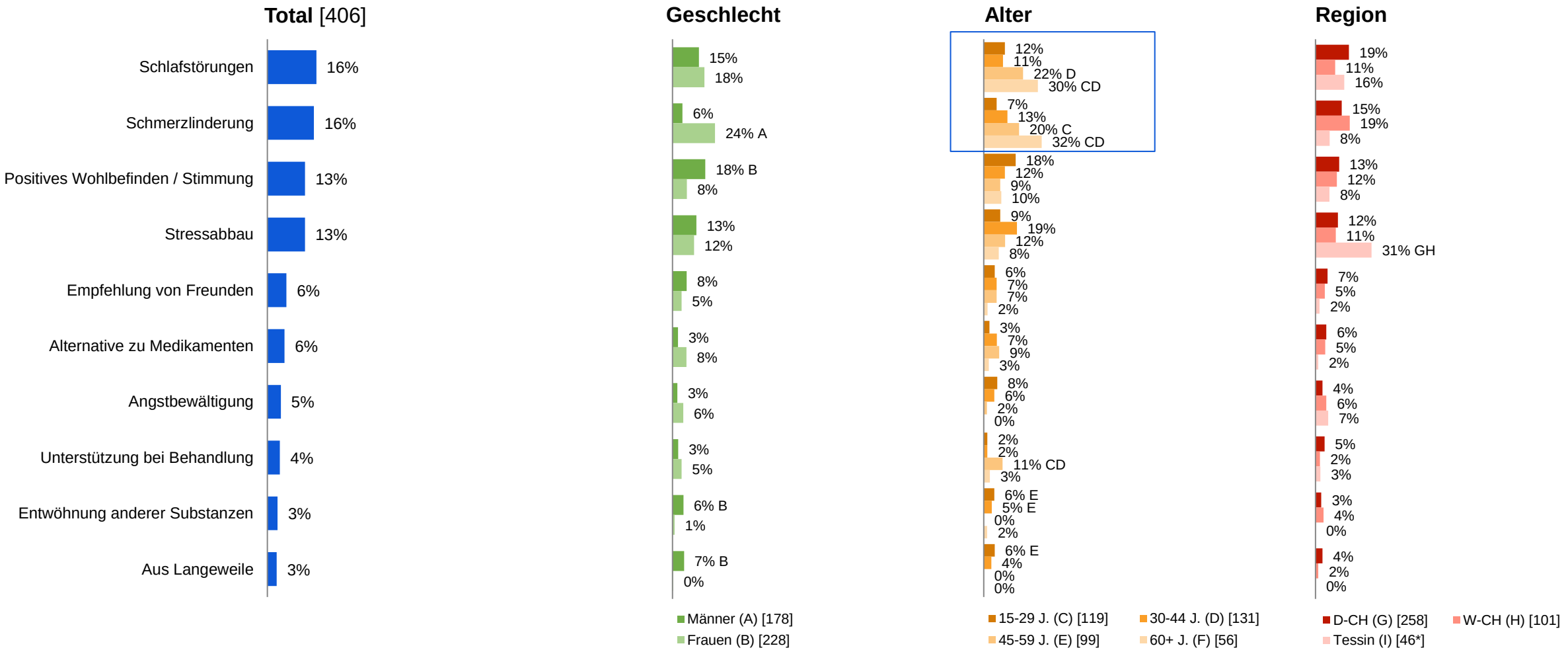
LINK
a YouGov company

Nutzungsgründe von Personen die CBD nutzen / genutzt haben



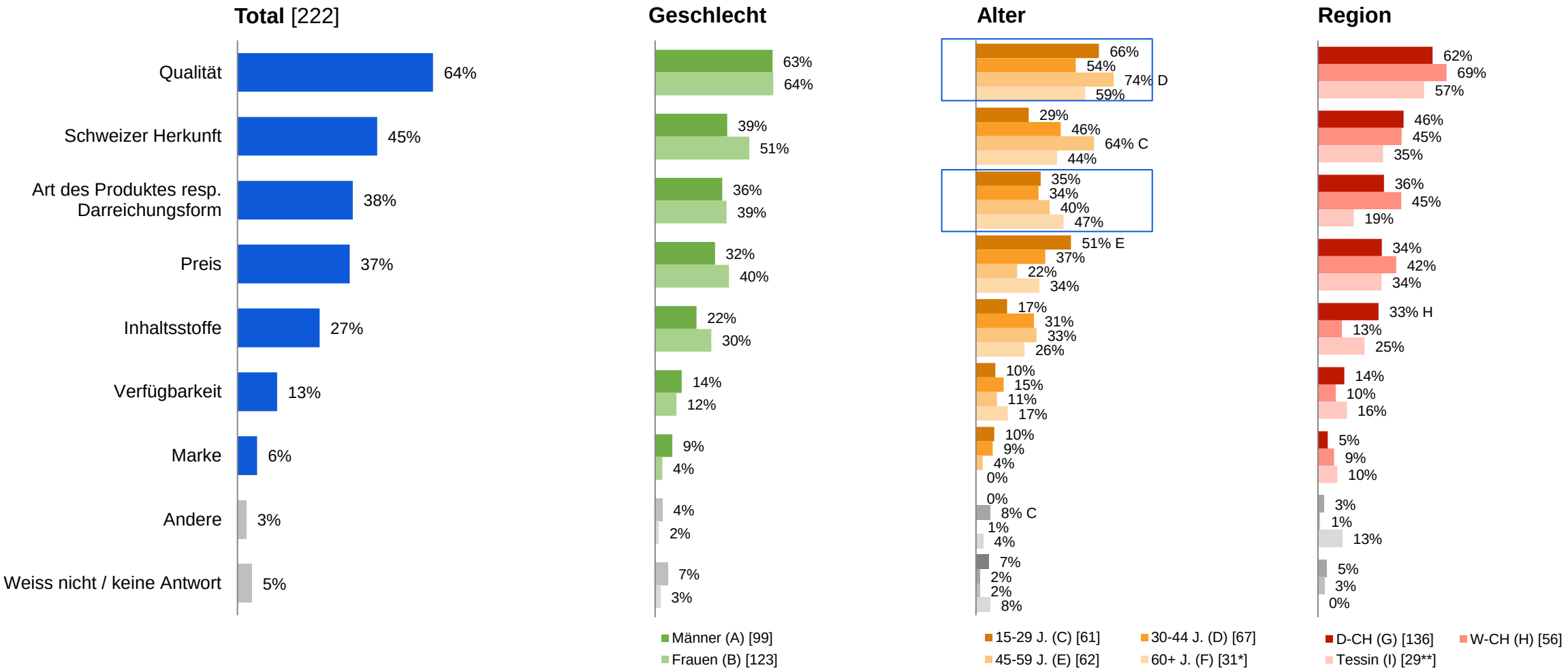
F200: Was sind die Gründe, dass Sie frei erhältliche CBD-Produkte nutzen oder genutzt haben? Bitte geben Sie alle Gründe an, die für Sie wichtig sind.
Basis: n=[ ] | Filter: Nutzen oder haben CBD-Produkte genutzt | Geschlossene Frage | Top 10 ausgewiesen | *Kleine Basis n<50
Die hinter den Wert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Gruppen, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

Wichtigster Nutzungs-Grund



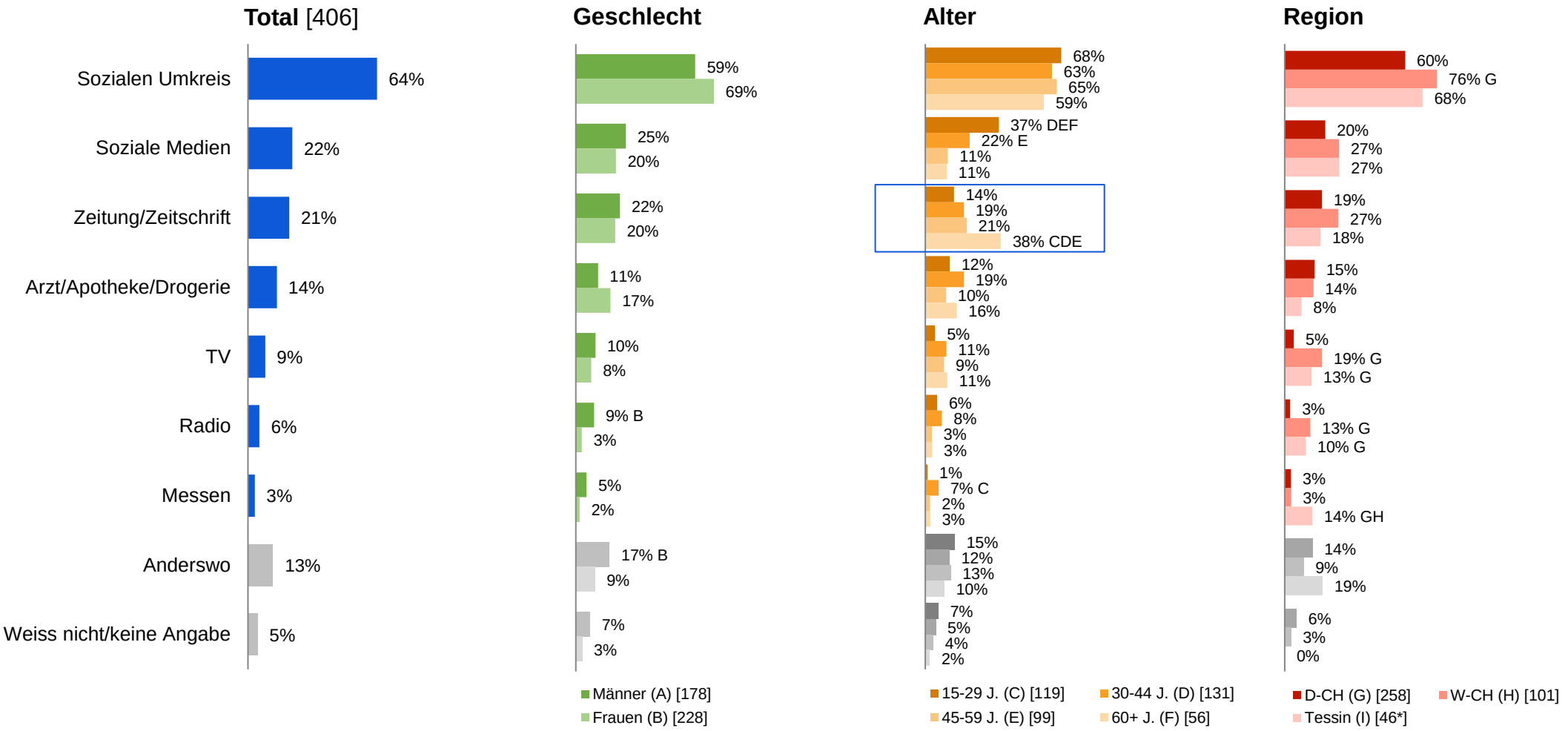
F205: Und was ist für Sie der wichtigste Grund?
Basis: n=[ ] | Filter: Nutzen oder haben CBD-Produkte genutzt | Geschlossene Frage | Top 10 ausgewiesen | *Kleine Basis n<50
Die hinter den Wert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Gruppen, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

Kaufkriterien von Personen, die CBD in den letzten 12 Monaten genutzt haben



F320: Welche der folgenden Kaufkriterien sind für Sie beim Kauf von frei erhältlichen CBD-Produkten besonders wichtig?
Basis: n=[ ] | Filter: Haben in den letzten 12 Monaten CBD genutzt | Halboffene Frage | *Kleine Basis n<50; **sehr kleine Basis n<30
Die hinter den Wert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Gruppen, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

Kaufauslöser



| F130: Wie sind Sie auf frei erhältliche CBD-Produkte aufmerksam geworden?
Basis: n=[ ] | Filter: Nutzen oder haben CBD-Produkte genutzt | Geschlossene Frage (F330) & halboffene Frage (F130) | *Kleine Basis n<50
Die hinter den Wert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Gruppen, für die die Buchstaben stellvertretend stehen.

4

Stichprobenstruktur

LINK
a YouGov company

Stichprobenstruktur (Kenner)

Total	**1,611**
Geschlecht	
Männer	**767**
Frauen	**844**
Alter	
18-29 Jahre	**388**
30-44 Jahre	**527**
45-59 Jahre	**470**
60-79 Jahre	**217**
Region	
D-CH	**962**
W-CH	**406**
Tessin	**242**
Siedlungsart	
Stadt / Agglo	**1351**
Land	**260**
Haushaltsgrösse	
1-2 Personen	**886**
3++ Personen	**725**
Erwerbstätigkeit	
Voll / Teilweise	**1295**
Nicht berufstätig	**316**

Total	**1,611**
Schulbildung	
Tiefe / Mittlere	**747**
Höhere	**850**
Beruf	
Inhaber / Leiter	**292**
Angestellt	**874**
In Ausbildung	**153**
Hausfrau / -mann	**56**
Ohne Beruf	**221**
Einkommen	
bis 6'000 CHF	**414**
6'001 bis 10'000 CHF	**509**
Mehr als 10'000 CHF	**464**
Lebenssituation	
Pre-Family	**295**
New Nesters	**149**
Established	**318**
Adult Family	**279**
Post Family	**481**

Haben Sie Interesse an weiteren Informationen? Kontaktieren Sie uns:

Julia Wegner

Marketing & PR Manager

Tel +41 41 367 72 04

julia.wegner@link.ch