



Eigenstudie zur Übernahme der Credit Suisse durch die UBS

Report erstellt durch LINK

Zürich, 04. April 2023

UBS



.CREDIT SUISSE



1

Studiendesign

Studiendesign

- LINK: Susanne Vontobel | Head of Financial Market Research

Omnibus-Befragung

- Erhebungsphase: Welle 1: 15. bis 19. März 2023
Welle 2: 22. bis 28. März 2023
- Zielgruppe: In der Deutsch- und Westschweiz wohnhafte Personen im Alter von 15-79 Jahren, die repräsentativ für die dortige Wohnbevölkerung sind und mindestens einmal pro Woche zu privaten Zwecken das Internet nutzen.
- Anzahl Interviews: Welle 1: n=989 Interviews
Welle 2: n=1'034 Interviews
- Methode: LINK Panel mit 115'000 telefonisch rekrutierten, aktiven Mitgliedern

Daten Swiss Brand Observer

- Grundgesamtheit: Schweizer Wohnbevölkerung im Alter von 15 bis 79 Jahren
- Stichprobengrösse pro Jahr und Marke: n= ca. 13'000
- Pro Kalenderwoche und Markensegment rund 250 Interviews pro Marke; für diesen Rückblick wurden gewöhnliche Wochenwerte genommen, das heisst je Datenpunkt und Marke ca. n=250
- Forschungsmethode: Online-Interviews
- Quotierung/Gewichtung: nach Alter, Geschlecht und Region (interlocked)
- Zufallsstichproben aus dem Link Panel, das zu 100 Prozent aktiv im Rahmen telefonischer Repräsentativstudien rekrutiert wird und damit mehr als 97 Prozent der relevanten Bevölkerung erreicht; Befragungsteilnehmende werden für jeweils mindestens drei Monate von Folgebefragungen ausgeschlossen
- Befragungszeitraum: seit September 2021



UBS



2

.CREDIT SUISSE



Key Insights

Key Insights

- Es zeigt sich eine deutliche Abnahme beim Anteil derjenigen Personen aus der Bevölkerung, die sich grundsätzlich vorstellen können, Kund/in der Credit Suisse zu werden. In den Tagen vor der Übernahme lag der entsprechende Wert bei 10 %, nach der Übernahme nur noch bei 5 %. Auch die UBS verliert an Boden, wenn auch in geringerer Masse: Die Consideration sinkt hier von 33 % auf 27 %.
- Eine Mehrheit der Befragten gibt an, dass das Ansehen des «Bankenplatz Schweiz» ihrer Ansicht nach durch diese Geschehnisse beschädigt wurde (61 % «trifft zu» / «trifft voll und ganz zu»).
- In der Woche nach der Übernahme durch die UBS nahmen nur noch rund 2 % der Bevölkerung die Credit Suisse als besonders vertrauenswürdig wahr. Dieser Wert verharrte auch eine Woche später noch auf diesem Level. In der Woche vor der Übernahme lag dieser Wert bei ca. 7 %, im Dezember 2021 noch bei immerhin rund 16 %.



UBS



.CREDIT SUISSE

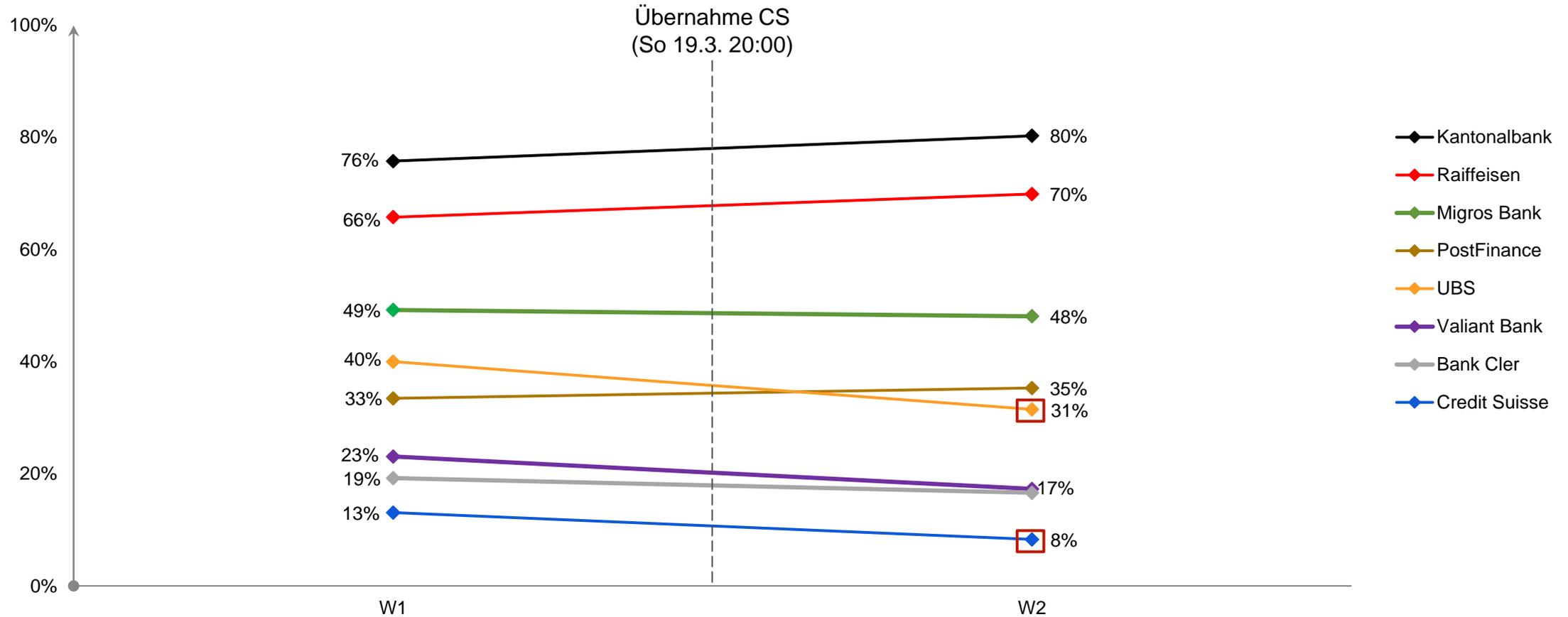


3

Ergebnisse Omnibus-
Befragung

Consideration vor/nach Übernahme CS – Klassische Banken | >100'000 Vermögen

Consideration sank nach Übernahme der CS signifikant für UBS (-9%) und CS (-5%). Leichte Gewinne für Kantonalbank, Raiffeisen und PostFinance.



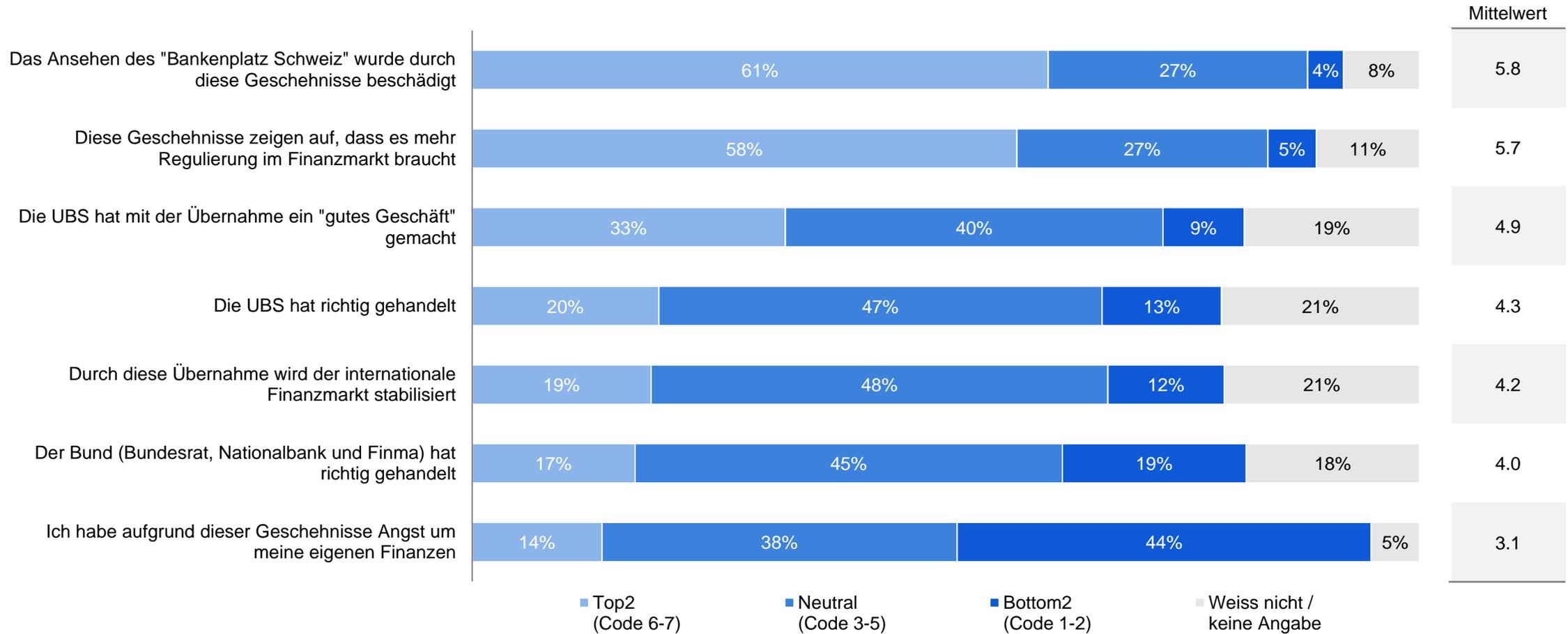
F300: Bei welcher/n der folgenden Banken und Investmentanbieter könnten Sie sich grundsätzlich vorstellen, Kunde/in zu werden?

Basis W1: n=260, Basis W2: 289 | Filter: >100'000 Vermögen | Geschlossene Frage

□ signifikant höher als Vorwelle; □ signifikant tiefer als Vorwelle

Einschätzung Übernahme CS

Nur wenige haben tatsächlich Angst um ihre eigenen Finanzen. Viele sind aber der Ansicht, dass das Ansehen des «Bankenplatz Schweiz» geschädigt wurde und es mehr Regulierung braucht.



F600: Inwieweit treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach zu?
Basis: n=1'034 | Filter: alle Befragten | Skalierte Frage: 1= trifft überhaupt nicht zu bis 7= trifft voll und ganz zu

UBS



4

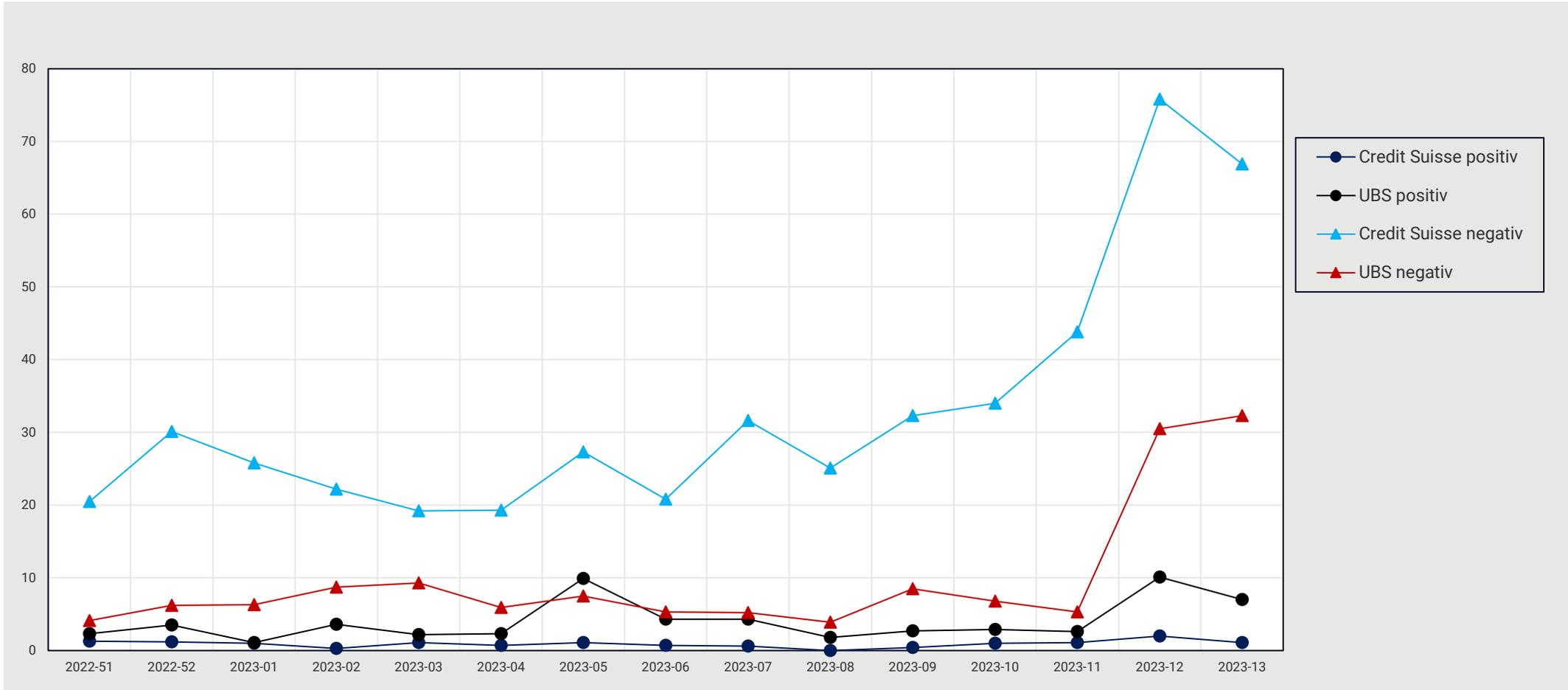
.CREDIT SUISSE



Daten Swiss Brand
Observer

Daten Swiss Brand Observer: Buzz

Credit Suisse - April 2023 (Inkl. Daten bis und mit 02.04.2023)



Datenpunkte mit einer Fallzahl < 30 werden nicht angezeigt
Filter: ZEITRAUM: Letzte 26 Wochen INTERVAL: Wochen GLEITENDER MITTELWERT *: 1 | Geschlossene Fragen

UBS



.CREDIT SUISSE



5

Kontakt

Haben Sie Interesse an weiteren Informationen? Kontaktieren Sie uns:



Julia Wegner

Marketing & PR Manager

Tel +41 41 367 72 04

julia.wegner@link.ch